



แผนปฏิบัติการดิจิทัล กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ประจำปี 2566 - 2568

และ

แผนปฏิบัติการดิจิทัล กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ประจำปีบัญชี 2566

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
กระทรวงสาธารณสุข

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	
๑. หลักการและเหตุผล	๑
๒. วัตถุประสงค์	๒
๓. กลุ่มเป้าหมาย	๒
๔. ขอบเขตของแผนยุทธศาสตร์บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	๒
บทที่ ๒ ปัจจัยพื้นฐานและสภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย	๓
๑. การบริหารงาน	๓
๒. อุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานในระบบสารสนเทศ	๔
๓. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	๕
๔. การวิเคราะห์สภาพด้านสารสนเทศกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย	๖
บทที่ ๓ กรอบแนวคิดด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	๗
๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๗
๒. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๘
๓. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๙
๔. (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๑๑
๕. พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือ PDPA	๑๒
๖. แผนยุทธศาสตร์กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘) (ฉบับทบทวน ปีบัญชี ๒๕๖๕)	๑๔
๗. สรุปความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ กับนโยบายและแผนด้านดิจิทัลและสารสนเทศระดับประเทศ ระดับหน่วยงาน	๑๕
บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘	๑๖
๑. วิสัยทัศน์	๑๖
๒. พันธกิจ	๑๖
๓. เป้าประสงค์	๑๖
๔. ยุทธศาสตร์	๑๖
๕. แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ประจำปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘	๑๙
บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัล กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖	๒๔



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ ๑ กรอบอัตรากำลัง	๔
ตารางที่ ๒ การวิเคราะห์สถานภาพด้านสารสนเทศกับปัจจัยภายใน	๖
ตารางที่ ๓ การวิเคราะห์สถานภาพด้านสารสนเทศกับปัจจัยภายนอก	๖
ตารางที่ ๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุน ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐาน	๒๐
ตารางที่ ๕ ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการกองทุน ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยอย่างเป็นระบบ	๒๑
ตารางที่ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ ทักษะด้านระบบสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยมีประสิทธิภาพ	๒๓
ตารางที่ ๗ แผนปฏิบัติการพัฒนาดิจิทัลกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ประจำปี ๒๕๖๖	๒๕



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ ๑ โครงสร้างการบริหารงานและอัตรากำลังของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย	๓
ภาพที่ ๒ เว็บไซต์กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย	๕
ภาพที่ ๓ เฟสบุ๊คกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย	๕
ภาพที่ ๔ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๗
ภาพที่ ๕ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๙
ภาพที่ ๖ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี	๑๐
ภาพที่ ๗ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑๑
ภาพที่ ๘ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๑๒
ภาพที่ ๙ สรุปความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ กับนโยบายและแผนด้านดิจิทัลและสารสนเทศระดับประเทศ ระดับหน่วยงาน	๑๕
ภาพที่ ๑๐ วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าประสงค์/ยุทธศาสตร์/เป้าหมายของแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘	๑๘



บทที่ ๑ บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติคุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย พ.ศ. ๒๕๔๒ ตามมาตรา ๗๖ ให้จัดตั้งกองทุนหนึ่งเรียกว่า “กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย” ในกรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย โดยมีกรมบัญชีกลางเป็นผู้ทำหน้าที่ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนด้านต่างๆ ตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนประกาศกำหนด

ในปี ๒๕๖๕ กรมบัญชีกลางได้กำหนดกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาและบริหารทุนหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยหลักเกณฑ์วัดการดำเนินงาน จำนวน ๖ ด้าน คือ ๑) ด้านการเงิน ๒) ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ๓) ด้านการปฏิบัติการ ๔) ด้านการบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน ๕) ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน ลูกจ้าง และ ๖) ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง โดยในด้านที่ ๔ การบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน ตัวชี้วัดย่อยที่ ๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศ พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล กำหนดเกณฑ์ประเมินผลจากประเด็นหลัก ที่สำคัญ ๒ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยพิจารณาจากการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ โดยสามารถตอบสนองความต้องการของทุนหมุนเวียนได้อย่างครบถ้วน และจัดการให้มีแผนปฏิบัติการประจำปีเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ที่มีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน ทั้งนี้ หากทุนหมุนเวียนไม่มีโครงสร้างทุนหมุนเวียน (หน่วยงาน/ฝ่าย) ที่รับผิดชอบด้าน IT ของทุนหมุนเวียนโดยตรง และ/หรือใช้หน่วยงาน/ฝ่ายของต้นสังกัดทุนหมุนเวียนสามารถใช้แผนฯของต้นสังกัดได้อย่างไรก็ตาม ทุนหมุนเวียนต้องสรุปแผนฯ ที่เกี่ยวข้องกับทุนหมุนเวียนที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญและต้องสรุปแผนปฏิบัติการประจำปี ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงการมีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน ๒) ด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล โดยพิจารณาจากการจัดการให้มีระบบการจัดการที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน และระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียน และตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัลรวมทั้งนโยบายต่างๆ ที่สำคัญของภาครัฐ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - ๑๙ ยังคงมีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตของผู้คนอย่างมาก แม้กระทั่งการทำงานในส่วนภาคราชการที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้งานมากขึ้น กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘ โดยจัดให้มีองค์ประกอบหลัก ๖ ประเด็น ได้แก่ ๑. แผนงาน/โครงการ ๒. เป้าหมาย ๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน ๔. ระยะเวลา ๕. งบประมาณ ๖. ผู้รับผิดชอบ และองค์ประกอบเพิ่มเติม ๒ ประเด็น ได้แก่ ๑. การจัดกลุ่มลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ และ ๒. ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกแผนงาน/โครงการที่



ดำเนินการ ซึ่งเป็นการทำต่อเนื่องจากแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนฯ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ และเป็นแนวทางในการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ โดยให้มีความทันสมัยสอดคล้องและทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของประเทศไทย และสามารถตอบสนองต่อผู้ใช้บริการภายในและภายนอกกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ประจำปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

๒. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลที่มีความสอดคล้องและสามารถขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลที่สามารถสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS/MIS) พร้อมทั้งสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการภายในและภายนอกกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้บริหารส่วนราชการต้นสังกัด
๒. คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
๓. ผู้บริหารกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานกองทุนฯ
๔. ผู้ใช้บริการภายในและภายนอก
๕. หน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้อง

๔. ขอบเขตของแผนยุทธศาสตร์บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

๑. ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์ของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
๒. ตอบสนองต่อแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



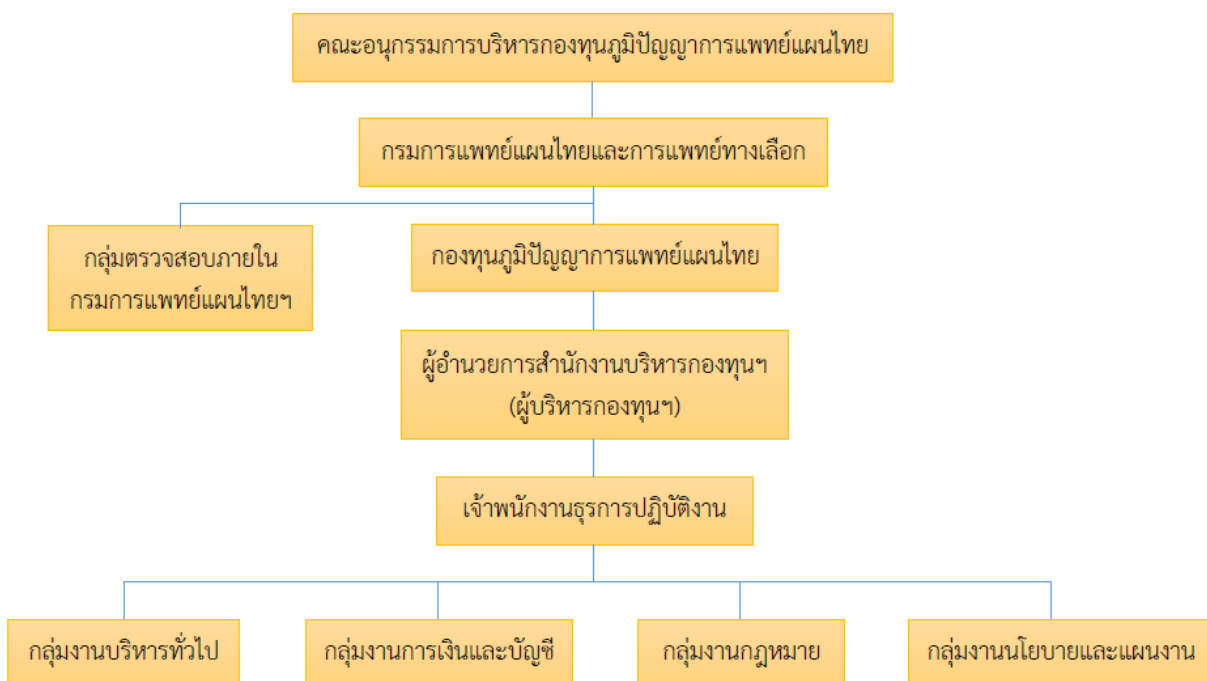
บทที่ ๒

ปัจจัยพื้นฐานและสถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

๑. การบริหารงาน

กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยบริหารงานโดยคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ประกอบด้วยอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เป็นประธานอนุกรรมการ รองอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยฯที่อธิบดีมอบหมาย ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนสำนักงบประมาณ ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้แทนกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผู้แทนกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และผู้อำนวยการสถาบันการแพทย์แผนไทย ในสังกัดกรมการแพทย์แผนไทยฯ และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่เกินเจ็ดคน ซึ่งประธานอนุกรรมการบริหารแต่งตั้ง จากผู้มีความรู้ด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์หรือการลงทุน ด้านกฎหมาย ด้านสมุนไพร และด้านการแพทย์แผนไทย และด้านอื่นที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์แผนไทยโครงสร้างการบริหารงานกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

คณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนว่าด้วยมาตรฐานการบริหารงานบุคคลของทุนหมุนเวียน ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๔ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐที่มีทุนหมุนเวียนกำหนดโครงสร้างและอัตรากำลังของทุนหมุนเวียน โดยคำนึงถึงลักษณะการดำเนินงานและฐานะการเงินของทุนหมุนเวียน โดยมีการใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างคุ้มค่า เพื่อให้สามารถดำเนินภารกิจได้ตามวัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติโดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง ซึ่งกระทรวงการคลังได้เห็นชอบโครงสร้างและอัตรากำลังของกองทุนเพื่อผู้ใช้แรงงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๘ อัตรา โดยมีโครงสร้างการบริหารงาน และกรอบอัตรากำลังกองทุนฯ ดังนี้



รูปภาพที่ ๑ โครงสร้างการบริหารงานและอัตรากำลังของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

ตารางที่ ๑ กรอบอัตรากำลัง

ตำแหน่ง		อัตรากำลัง
ข้าราชการ	- ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารกองทุนฯ	๑
	- เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน	๑
พนักงานทุนหมุนเวียน	- นักจัดการงานทั่วไป	๕
	- นักวิชาการเงินและบัญชี	๓
	- นิติกร	๒
	- นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	๖
รวม		๑๘

๒. อุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานในระบบสารสนเทศ

กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับการปฏิบัติงานในระบบสารสนเทศ ดังนี้

๑. เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑๒ เครื่อง
๒. เครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก จำนวน ๖ เครื่อง
๓. เครื่องพิมพ์คอมพิวเตอร์ จำนวน ๖ เครื่อง

๓. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

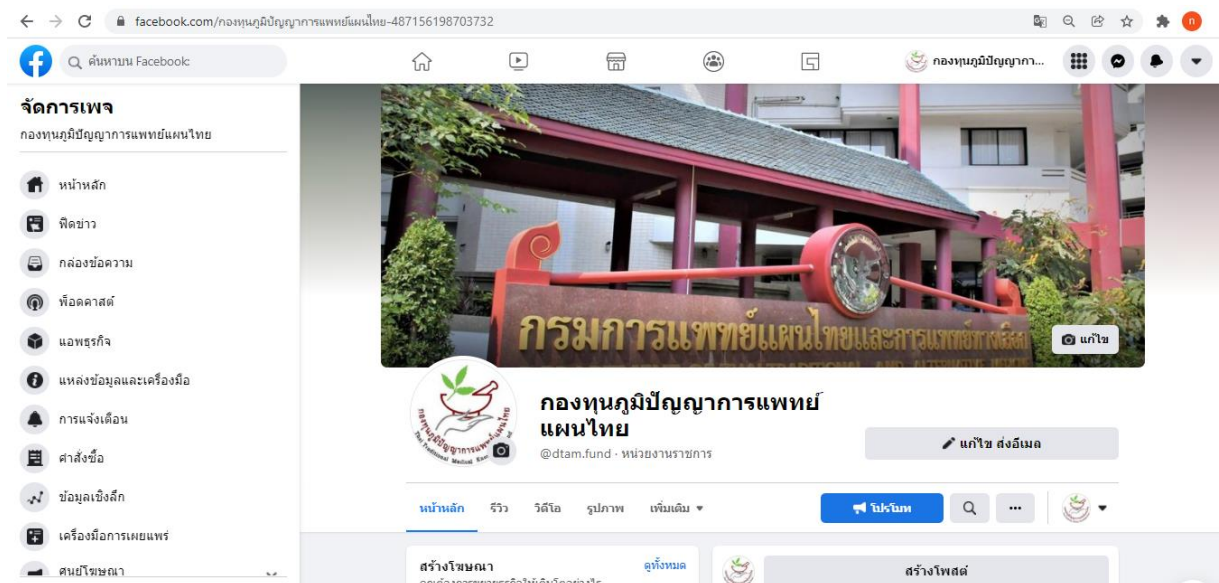
กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย มีการดำเนินงานในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล และติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้บริการภายในและภายนอกกองทุนฯ โดยมีระบบการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ดังนี้

๑. เว็บไซต์กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย (<https://fund.dtam.moph.go.th>)



รูปภาพที่ ๒ เว็บไซต์กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

๒. เฟสบุ๊กกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย (<https://www.facebook.com/dtam.fund>)



รูปภาพที่ ๓ เฟสบุ๊กกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

๔. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสารสนเทศของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย จำเป็นต้องมีการศึกษาสถานการณ์ด้านสารสนเทศของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และปัญหาอุปสรรคในแต่ละด้าน เพื่อนำไปกำหนดทิศทางการพัฒนาระบบสารสนเทศของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

๑. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสารสนเทศกับปัจจัยภายใน

จากการสำรวจสถานการณ์ด้านสารสนเทศของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย สามารถวิเคราะห์จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ และจุดอ่อนหรือปัญหา สรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ ๒ การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสารสนเทศกับปัจจัยภายใน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
๑. มีระบบปฏิบัติการที่อำนวยความสะดวกของบุคลากรภายในหน่วยงาน ๒. การปรับปรุงและ Update ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ๓. สัญญาณ Wifi ครอบคลุมทั่วพื้นที่	๑. เครื่องคอมพิวเตอร์ใช้งานมีไม่เพียงพอ ๒. รุ่นของคอมพิวเตอร์ล้าหลัง ทำให้ระบบปฏิบัติการล่าช้า จำเป็นต้องมีการอัปเดต ๓. ระบบเครือข่ายยังไม่เสถียรต่อการใช้งาน ๔. ช่องทางในการติดต่อและเข้าถึงหน่วยงานได้ยาก ทำให้ล่าช้าในการดำเนินงาน ๕. ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านคอมพิวเตอร์และการพัฒนาระบบดิจิทัล

๒. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสารสนเทศกับปัจจัยภายนอก

ตารางที่ ๓ การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสารสนเทศกับปัจจัยภายนอก

โอกาส	อุปสรรค
๑. ได้รับการจัดสรรเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ทันสมัยไว้ใช้งาน ๒. มีนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ๓. ได้รับงบประมาณเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลให้เป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้งาน ๔. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สามารถช่วยเข้ามาพัฒนา รูปแบบการทำงานได้ เช่น VDO Conference , Zoom meeting เป็นต้น ๕. มีระบบการบริหารจัดการภายในสำนักงาน	๑. มีความเสี่ยงจากไวรัสคอมพิวเตอร์ ที่ส่งผลกระทบต่อข้อมูลสารสนเทศ ๒. ความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้บุคลากรปรับตัวและเรียนรู้ไม่ทัน ๓. เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้การลงทุนหรือปรับเปลี่ยนระบบให้มีความทันสมัย มีค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น ๔. มีข้อจำกัดในการปรับปรุงหรือการจัดการข้อมูลเว็บไซต์ เนื่องจากอยู่ภายใต้กรมฯ

บทที่ ๓

กรอบแนวคิดด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ประจำปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘ กองทุนฯ ได้พิจารณาและจัดทำแผนให้เกิดความสอดคล้องของนโยบายและแผนระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับ กองทุนฯ โดยได้พิจารณานโยบายของภาครัฐและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)
๒. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
๓. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)
๔. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕
๕. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือ PDPA
๖. แผนยุทธศาสตร์กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๘)

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยในระยะยาว โดยมีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- (๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- (๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (๓) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- (๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



รูปภาพที่ ๔ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๒. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ เศรษฐกิจสร้างคุณค่าสังคม เติบโตอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการดำเนินงานใน ๔ ส่วน ดังนี้

๑. เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-added Economy) ประกอบด้วย

- ๑) เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยี
- ๒) การท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและความยั่งยืน กิจกรรมหลากหลาย กระจายรายได้ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- ๓) ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า สร้างศักยภาพการผลิต และส่งเสริมการใช้นยานยนต์ไฟฟ้า
- ๔) การแพทย์และสุขภาพครบวงจร ยกกระดับการแพทย์ให้ทันสมัย ทัวถึง เป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพมูลค่าสูง
- ๕) ประตุการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ของภูมิภาค โครงข่ายคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงกับภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อ
- ๖) อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัล ส่งเสริมการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย บริการดิจิทัล และดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) เติบโตรวดเร็ว

๒. วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living) ประกอบด้วย

- ๑) เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ของเสียถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์และพัฒนาพลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลัก
- ๒) ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ใช้มาตรการเชิงพื้นที่และเทคโนโลยีในการรับมือภัยธรรมชาติ

๓. สังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค (High Opportunity Society) ประกอบด้วย

- ๑) SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างยั่งยืน เสริมสร้างศักยภาพ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและตลาดสมัยใหม่
- ๒) พื้นที่และเมืองมีความเจริญ ทันสมัย และน่าอยู่ ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม
- ๓) ความยากจนข้ามรุ่นลดลงและได้รับความคุ้มครองทางสังคมอย่างเพียงพอ ประชาชนสามารถยับยั้งสถานะและได้รับการคุ้มครองทางสังคมอย่างเหมาะสม

๔. ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

- ๑) กำลังคนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ระบบการศึกษาและพัฒนาฝีมือแรงงานมีคุณภาพ คนทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ๒) ภาครัฐมีสมรรถนะสูง ภาครัฐทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

แต่ละองค์ประกอบ จำแนกหมวดหมายในแต่ละองค์ประกอบไว้ รวม ๑๓ หมวดหมาย (milestones) บ่งบอกสิ่งที่ประเทศไทยจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “ขจัด” ในช่วงเวลา ๕ ปี แสดงดังภาพ



รูปภาพที่ ๕ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๓. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้กำหนดว่า “เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นส่วนรวม ให้คณะรัฐมนตรีจัดทำมีนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นตามข้อเสนอของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การประกาศใช้และการแก้ไขปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการและประกาศในราชกิจจานุเบกษา”

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ที่กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการ ดังต่อไปนี้

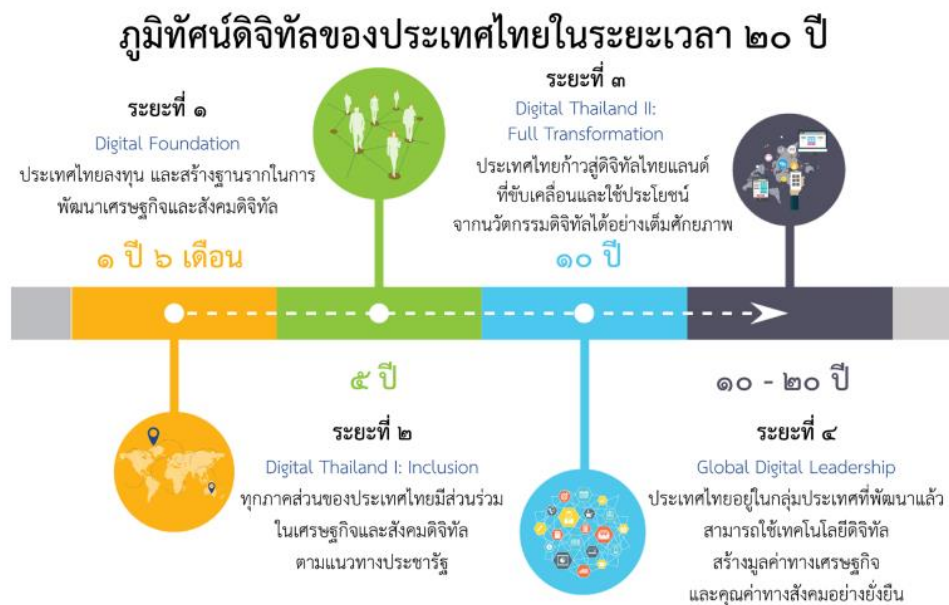
๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

๒. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔. ปฏิรูปกระบวนการต้นการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาในระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัล เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายใน ๔ ระยะ ดังนี้



รูปภาพที่ ๖ ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



รูปภาพที่ ๗ ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๔. (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์ คือ

“บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิงปฏิบัติ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญ ไว้ทั้งหมด ๑๐ ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพ และการแพทย์ ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใสและตรวจสอบได้ของประชาชน

ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจากทุกหน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ให้สนองต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ



รูปภาพที่ ๘ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๕. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือ PDPA

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (Personal Data Protection Act : PDPA) กฎหมายเกี่ยวกับข้อมูลจึงเป็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทุกคนในสังคมที่มีสถานะเป็น เจ้าของข้อมูลที่ใช้บริการต่าง ๆ ทั้งนี้หลักของกฎหมายบอกว่า ข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล เมื่อให้ใครไปแล้วเขาจะต้องเอาไปใช้ตามวัตถุประสงค์และความจำเป็น คือ นำไปใช้เท่าที่บอกว่าจะใช้ ไม่เอาไปใช้งานอื่นเกินเลย และเมื่อมีข้อมูลส่วนบุคคลแล้ว จะต้องเก็บรักษาและใช้อย่างปลอดภัย ไม่สามารถเผยแพร่ต่อให้คนอื่นได้ ถ้าไม่ได้ถามเจ้าของข้อมูลก่อน และในฐานะเจ้าของข้อมูล สามารถบอกเลิกการครอบครองข้อมูลนั้นได้

ข้อมูลส่วนบุคคล

คือ ข้อมูลที่ทำให้ระบุตัวบุคคลได้ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรม และข้อมูลนิติบุคคล ไม่ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลตาม พ.ร.บ.นี้



ข้อมูลทางตรง ได้แก่ ชื่อ – นามสกุล, เลขประจำตัวประชาชน, ที่อยู่, เบอร์โทรศัพท์, วันเกิด, อีเมล, การศึกษา, เพศ, อาชีพ, รูปถ่าย, ข้อมูลทางการเงิน ฯลฯ

ข้อมูลทางอ้อม คือ ข้อมูลที่จะนำไปแยกแยะได้ว่าคุณคือใคร และเอาไปใช้ติดตามบุคคลได้ ทั้งนี้ยังสามารถทำการเชื่อมโยงกับข้อมูลอื่น ๆ ข้างนอก แล้วบอกได้ว่าใครเป็นใคร

เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล มีสิทธิทำอะไรได้บ้าง?

- **สิทธิได้รับการแจ้งให้ทราบ (Right to be informed)** การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องแจ้งรายละเอียดในการเก็บข้อมูล ตลอดจนการนำไปใช้ หรือเผยแพร่ให้เจ้าของข้อมูลทราบ ก่อนหรือขณะเก็บรวบรวมข้อมูล

- **สิทธิขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล (Right of access)** เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตนเองจากผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

- **สิทธิในการขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล (Right to data portability)** ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลต้องการนำข้อมูลที่เคยให้ไว้กับผู้ควบคุมข้อมูลรายหนึ่ง ไปใช้กับผู้ควบคุมข้อมูลอีกราย เจ้าของข้อมูลสามารถขอให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลที่จัดทำข้อมูล ให้ส่งหรือโอนข้อมูลดังกล่าวให้ได้

- **สิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Right to object)** เจ้าของข้อมูลสามารถคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เมื่อไหร่ก็ได้ รวมถึงสามารถทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้

- **สิทธิในการขอให้ลบ หรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคล (Right to erasure / Right to be forgotten)** หากผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล นำข้อมูลส่วนบุคคลไปเผยแพร่ในที่สาธารณะ หรือสามารถเข้าถึงได้ง่าย เจ้าของข้อมูลมีสิทธิขอให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลทำการลบ ทำลายข้อมูล หรือทำให้ข้อมูลนั้นไม่สามารถระบุตัวตนได้

- **สิทธิในการเพิกถอนความยินยอม (Right to withdraw consent)** กรณีเจ้าของข้อมูลเคยให้ความยินยอมในการใช้ข้อมูลไป ต่อมาเกิดเปลี่ยนใจ ก็สามารถยกเลิกความยินยอมนั้นเมื่อไหร่ก็ได้ โดยการยกเลิกจะต้องไม่ขัดต่อข้อจำกัดสิทธิในการถอนความยินยอมทางกฎหมาย หรือสัญญาที่ให้ประโยชน์แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้ให้ความยินยอมไปก่อนหน้านี้

- **สิทธิขอให้ระงับการใช้ข้อมูล (Right to restrict processing)** เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิขอให้ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ว่าจะในกรณีที่เกิดการเปลี่ยนใจไม่ต้องการให้ข้อมูลแล้ว หรือเปลี่ยนใจระงับการทำลายข้อมูลเมื่อครบกำหนดที่ต้องทำลาย

- **สิทธิในการขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล (Right of rectification)** เจ้าของข้อมูลมีสิทธิที่จะขอแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองให้มีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดได้ โดยการแก้ไขนั้นจะต้องเป็นไปด้วยความสุจริต และไม่ขัดต่อหลักกฎหมาย

บทลงโทษของ PDPA

PDPA เป็นกฎหมายที่ทั้งบุคคลและนิติบุคคลในประเทศไทยต้องปฏิบัติตาม หากฝ่าฝืนจะมีโทษ ดังนี้

- **โทษทางแพ่ง** ขึ้นอยู่ตามความเสียหายที่เกิดขึ้นจริง และอาจต้องชดเชยค่าสินไหมทดแทนเพิ่มขึ้นอีก โดยสูงสุดไม่เกิน ๒ เท่าของค่าเสียหายที่แท้จริง

- **โทษทางอาญา** จำคุกสูงสุดไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกิน ๑ ล้านบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

- **โทษทางปกครอง** ปรับสูงสุดไม่เกิน ๕ ล้านบาท



ดังนั้น กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นกฎหมายสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจไทยมีมาตรการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ชัดเจน และยังกระตุ้นให้หน่วยงานองค์กรต่าง ๆ รับมือกับเรื่องนี้อย่างเท่าเทียม เพราะเมื่อบังคับใช้กฎหมายในระดับประเทศ ก็จะทำให้หน่วยงานทุกหน่วยในไทยต้องรักษามาตรฐานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้ยึดถือได้และอยู่ในระดับเดียวกัน และทำให้ภาพรวมต่อความเชื่อมั่นของประเทศไทยที่ดีขึ้นไปด้วย

๖. แผนยุทธศาสตร์กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๘) (ฉบับทบทวน ปีบัญชี ๒๕๖๕)

วิสัยทัศน์ :

เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดี สนับสนุนช่วยเหลือด้านการเงินสำหรับพัฒนาการแพทย์แผนไทย และสมุนไพรเพื่อการคุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

เป้าประสงค์/เป้าหมายหลัก :

เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนสำหรับใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองและส่งเสริม ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

พันธกิจ :

๑. สนับสนุนการคุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย เกี่ยวกับตำรับยาแผนไทยและ ตำราการแพทย์ แผนไทยและสมุนไพร
๒. สนับสนุนการป้องกันและลดผลกระทบจากภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร

ยุทธศาสตร์ :

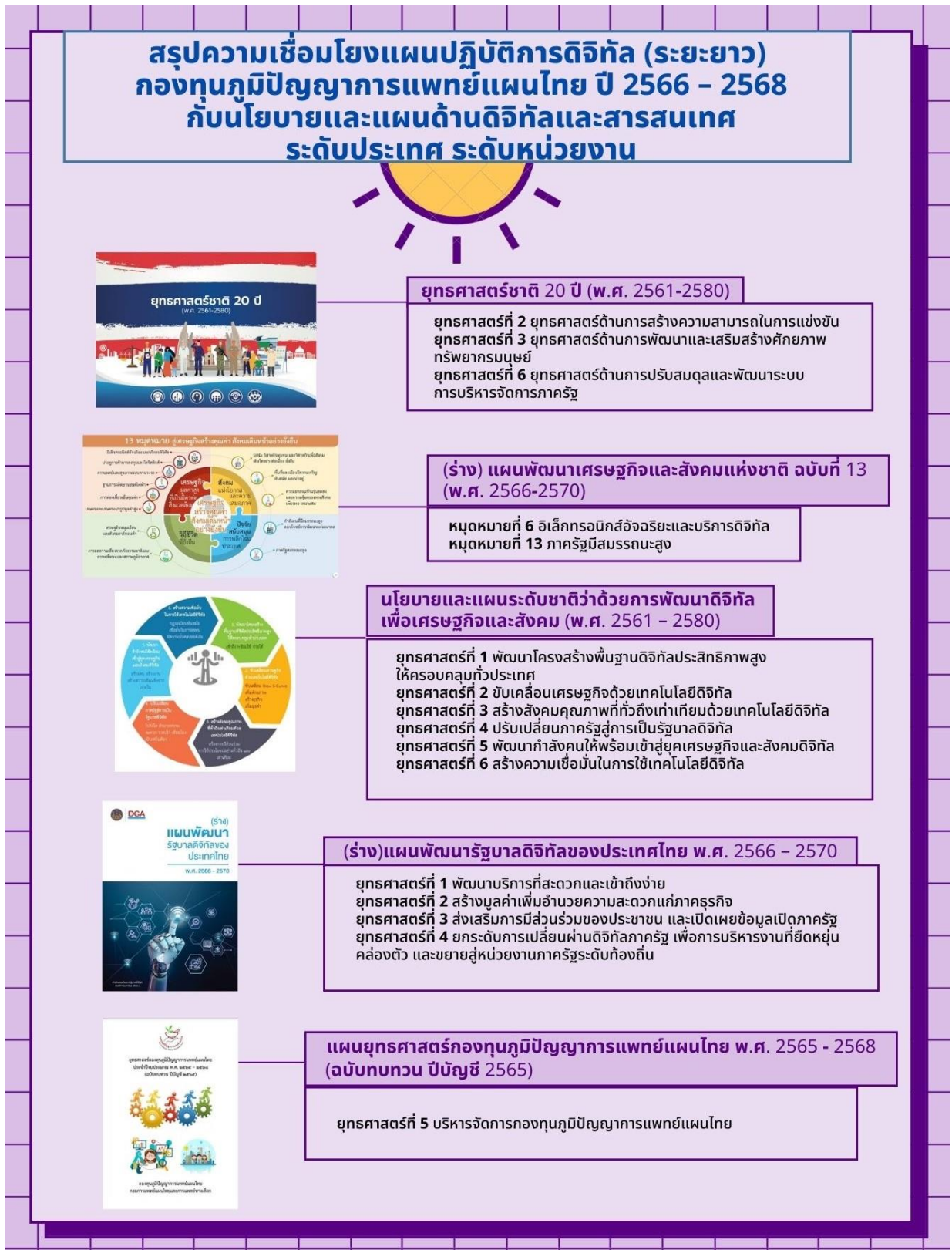
๑. การคุ้มครองภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร
๒. การศึกษาองค์ความรู้และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร
๓. การส่งเสริมและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร
๔. การสร้างความเชื่อมั่นในการส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรให้เกิดใน ระบบสุขภาพ
๕. บริหารจัดการกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
๖. สนับสนุนแผนงาน/โครงการตามนโยบายเร่งด่วนด้านภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

กลยุทธ์ :

๑. สนับสนุนการดำเนินงานด้านคุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร
๒. สนับสนุนการศึกษาพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร
๓. ส่งเสริม พัฒนากลไกและคุณภาพการคุ้มครองภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนอย่างเป็นระบบครบวงจร
๔. สร้างความเชื่อมั่นในการส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรให้เกิดในระบบสุขภาพ
๕. กองทุนฯ มีระบบบริหารจัดการ/การติดตามประเมินผลที่ดีสามารถดำเนินการตามแผนที่วางไว้ได้ดี
๖. สนับสนุนแผนงาน/โครงการตามนโยบายเร่งด่วนด้านภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยของคณะกรรมการคุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย และกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



๗. สรุปความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ กับนโยบายและแผนด้านดิจิทัลและสารสนเทศระดับประเทศ ระดับหน่วยงาน



รูปภาพที่ ๙ สรุปความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ กับนโยบายและแผนด้านดิจิทัลและสารสนเทศระดับประเทศ ระดับหน่วยงาน



บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ประจำปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘

กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย เป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร ให้เกิดการคุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรของประชาชน การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการด้านสารสนเทศและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ขององค์กร ดังนี้

วิสัยทัศน์

“กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย มุ่งเน้นพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลให้มีมาตรฐาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดี”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
๒. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนด้านการสื่อสารและการให้บริการที่รวดเร็วและมีมาตรฐาน
๓. พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้และทักษะด้านระบบสารสนเทศและดิจิทัล พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน
๒. เพิ่มประสิทธิภาพในด้านการสื่อสารและการบริการให้แก่ผู้ใช้บริการได้อย่างรวดเร็ว
๓. บุคลากรสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
๔. พัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้และทักษะด้านระบบสารสนเทศและดิจิทัล

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ โดยการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่สามารถสนับสนุนการปฏิบัติตามแผนของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้ยุทธศาสตร์ ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐาน
๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยอย่างเป็นระบบ
๓. พัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ ทักษะด้านระบบสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนภูมิปัญญา การแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐาน

เป้าหมาย : กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่ทันสมัยเหมาะสมครบถ้วน ครอบคลุมและทั่วถึงอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอต่อการใช้งาน มีความมั่นคง
และปลอดภัย

- ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี ที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง และจัดหาของ
สำนักงานบริหารกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
๒. ความสำเร็จในการจัดการโครงสร้างพื้นฐานให้มีความมั่นคงและปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการกองทุนภูมิปัญญา การแพทย์แผนไทยอย่างเป็นระบบ

เป้าหมาย :

๑. กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยมีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ
ในการดำเนินงาน
๒. กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยมีระบบข้อมูลที่เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายใน และภายนอก
๓. กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยมีระบบสารสนเทศในการเผยแพร่ข้อมูล และประชาสัมพันธ์กองทุนฯ

- ตัวชี้วัด : ๑. ความพร้อมใช้งานระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะด้านระบบสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อให้การบริหาร จัดการกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : บุคลากรมีความรู้ ทักษะ และพร้อมในการใช้งานระบบสารสนเทศและดิจิทัลใน
การสนับสนุนการบริหารจัดการกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย

- ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนครั้งที่บุคลากรที่ดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อย
กว่า ๑ ครั้ง/ปี
๒. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างน้อย ๑ คน

วิสัยทัศน์

"กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
มุ่งเน้นพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลให้มีมาตรฐาน
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดี"

พันธกิจ

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนด้านการสื่อสารและการให้บริการที่รวดเร็วและมีมาตรฐาน
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้และทักษะด้านระบบสารสนเทศและดิจิทัล พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน
2. เพิ่มประสิทธิภาพในด้านการสื่อสารและการบริการให้แก่ผู้ใช้บริการได้อย่างรวดเร็ว
3. บุคลากรสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
4. พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีสมรรถนะและทักษะด้านระบบสารสนเทศและดิจิทัล

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐาน

กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเหมาะสมครบถ้วนครอบคลุมและทั่วถึงอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอต่อการใช้งาน มีความมั่นคงและปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยอย่างเป็นระบบ

1. กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยมีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพียงพอ และมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
2. กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยมีระบบข้อมูลที่เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายใน และภายนอก
3. กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยมีระบบสารสนเทศในการเผยแพร่ข้อมูล และประชาสัมพันธ์กองทุนฯ

เป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ ทักษะด้านระบบสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยมีประสิทธิภาพ

บุคลากรของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยได้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ความสามารถในการใช้สารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

รูปภาพที่ ๑๐ วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าประสงค์/ยุทธศาสตร์/เป้าหมายของแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘





แผนปฏิบัติการดิจิทัล
กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
ประจำปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘



แผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ประจำปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘

ตารางที่ ๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐาน

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	งบประมาณ	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและ/หรือลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน							
๑) พัฒนา/ปรับปรุงข้อมูลเว็บไซต์กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย	ข้อมูลเว็บไซต์ครบถ้วนตามองค์ประกอบที่กำหนด และมีประสิทธิภาพ	มีข้อมูลเว็บไซต์ที่ครบถ้วนและเหมาะสมต่อผู้ใช้งานทั้งภายในและภายนอก	↔			-	กลุ่มงานบริหารทั่วไป
๒) พัฒนา/ปรับปรุงการป้องกันการสูญหายของข้อมูล โดยมีโปรแกรมป้องกัน Anti-virus	คอมพิวเตอร์มีโปรแกรมป้องกันการสูญหายของข้อมูล โดยมีโปรแกรมป้องกัน Anti-virus	เครื่องคอมพิวเตอร์มีโปรแกรมแอนตี้ไวรัส ร้อยละ ๑๐๐	↔			-	กลุ่มงานบริหารทั่วไป/IT กรมการแพทย์แผนไทยฯ
๓) พัฒนา/ปรับปรุงซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	มีโปรแกรมซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เวอร์ชันที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานและทันสมัย	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีโปรแกรมเวอร์ชันที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานและทันสมัย	↔			-	กลุ่มงานบริหารทั่วไป/IT กรมการแพทย์แผนไทยฯ
๔) จัดหาและทดแทนคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สนับสนุนต่อการปฏิบัติงาน	บุคลากรมีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เพียงพอต่อความต้องการในสัดส่วน ๑:๑	สัดส่วนของจำนวนคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากร	↔			๒๐๐,๐๐๐	กลุ่มงานบริหารทั่วไป



ตารางที่ ๕ ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยอย่างเป็นระบบ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	งบประมาณ	
โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ							
๑) แผนการให้บริการข้อมูลผ่านระบบ Internet เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับกองทุนฯ	- ประชาชน/ผู้รับบริการได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน - ประชาชนสามารถรับรู้ข่าวสารและเอกสารเผยแพร่ต่างๆของหน่วยงาน	จำนวน ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	←		→	-	กลุ่มงานบริหารทั่วไป
๒) ประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ของกองทุนฯ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (facebook/Line Official)	- ประชาชน/ผู้รับบริการได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (facebook/Line Official) - ประชาชนสามารถรับรู้ข่าวสารและเอกสารเผยแพร่ต่างๆของหน่วยงาน ทางสื่อสังคมออนไลน์ (facebook/Line Official)	จำนวน ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (facebook/Line Official) อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	←		→	-	กลุ่มงานบริหารทั่วไป
โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน							
๓) แผนงานพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร	มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	- ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงระบบสารสนเทศได้ตามแผนงาน - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	←		→	-	กลุ่มงานบริหารทั่วไป



แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	งบประมาณ	
๔) การพัฒนาระบบ บันทึกฐานข้อมูลบุคลากร ที่ได้รับการอบรมพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร หรือการอบรม E-Learning	มีระบบบันทึกฐานข้อมูลบุคลากรที่ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร หรือ การอบรม E-Learning เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพ	- มีระบบบันทึกฐานข้อมูลบุคลากรที่ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร หรือ การอบรม E-Learning แล้วเสร็จภายในปี ๒๕๖๖ - มีการบันทึกฐานข้อมูลบุคลากรที่ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร หรือการอบรม E - Learning ลงในระบบ อย่างน้อย ๑ เรื่อง/คน/ปี	←		→	๗๕,๐๐๐	กลุ่มงานบริหารทั่วไป
โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัลเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน							
๕) การพัฒนาและ ปรับปรุงข้อมูลที่เผยแพร่ ในระบบสารสนเทศของ กองทุนฯ ให้เป็นปัจจุบัน	พัฒนาและปรับปรุงข้อมูล แล้วเสร็จพร้อมใช้งาน	ระดับความสำเร็จการปรับปรุงข้อมูลในระบบครบถ้วนและทันสมัย อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	←		→	๗๕,๐๐๐	กลุ่มงานบริหารทั่วไป
๖.) การพัฒนาช่องทาง การติดต่อสื่อสาร ผ่าน Application(Social Media) เช่น Line Official เป็นต้น	พัฒนาช่องทาง การติดต่อสื่อสาร ผ่าน Application ให้สะดวกต่อผู้ใช้งานทั้งภายในและภายนอก	มีช่องทาง การติดต่อสื่อสาร ผ่าน Application ที่สะดวกต่อการใช้งานทั้งภายในและภายนอกภายในปี ๒๕๖๖	←		→	๒๕,๐๐๐	กลุ่มงานบริหารทั่วไป



ตารางที่ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ ทักษะด้านระบบสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ/งบประมาณ (บาท)				ผู้รับผิดชอบ
			๖๖	๖๗	๖๘	งบประมาณ	
๑) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรที่ดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ - บุคลากรได้รับการฝึกอบรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งที่บุคลากรดูแลด้านเทคโนโลยีได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี - จำนวนบุคลากรได้รับการฝึกอบรม การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างน้อย ๑ คน 	←		→	๖๐,๐๐๐	กลุ่มงานบริหารทั่วไป





แผนปฏิบัติการดิจิทัล
กองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย
ประจำปี ๒๕๖๖



แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ลำดับความสำคัญ	ตัวชี้วัด		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.	
๔) จัดหาและทดแทนคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สนับสนุนต่อการปฏิบัติงาน	บุคลากรมีเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เพียงพอต่อความต้องการในสัดส่วน ๑:๑	- สํารวจคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เพื่อซ่อมบำรุงและวางแผนความต้องการใช้งานในปี ๒๕๖๖ - จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพื่อทดแทนของเดิมที่เสียและหมดอายุ	←————→													๑๐๐,๐๐๐	กลุ่มงานบริหารทั่วไป	ปานกลาง	สัดส่วนของจำนวนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำหรับใช้ในการปฏิบัติงานของบุคลากร
๕) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรกองทุนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย	- บุคลากรที่ดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ - บุคลากรได้รับการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	- สํารวจความต้องการของบุคลากรที่สนใจ - บุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	←————→													๒๐,๐๐๐	กลุ่มงานบริหารทั่วไป	มาก	- จำนวนครั้งที่บุคลากรดูแลด้านเทคโนโลยีได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี - จำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างน้อย ๑ คน



แผนงาน/ โครงการ	เป้าหมาย	ขั้นตอนการ ดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											งบประมาณ	ผู้รับ ผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ	ตัวชี้วัด		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.	
๒. โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ																			
๑) แผนการ ให้บริการข้อมูล ผ่านระบบ Internet เพื่อการ เผยแพร่ข้อมูล ต่างๆ เกี่ยวกับ กองทุนฯ	- ประชาชน/ ผู้รับบริการได้รับ ข้อมูลข่าวสารที่ ถูกต้องและเป็น ปัจจุบัน - ประชาชนสามารถรับรู้ ข่าวสารและเอกสาร เผยแพร่ต่างๆของ หน่วยงาน	- จัดทำข้อมูล - ตรวจสอบ ความถูกต้อง ของข้อมูลที่จะ เผยแพร่ - เผยแพร่ข้อมูล ทางเว็บไซต์ให้ เป็นปัจจุบัน	←													-	กลุ่มงาน บริหาร ทั่วไป	ปานกลาง	จำนวนข้อมูล ข่าวสารที่ เผยแพร่ อย่าง น้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง
๒) ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารต่างๆ ของ กองทุนฯ ผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ (facebook/Line Official)	- ประชาชน/ ผู้รับบริการได้รับ ข้อมูลข่าวสารที่ ถูกต้องและเป็น ปัจจุบัน ผ่านทางสื่อ สังคมออนไลน์ (facebook/Line Official) - ประชาชนสามารถ รับรู้ข่าวสารและ เอกสารเผยแพร่ ต่างๆของหน่วยงาน ทางสื่อสังคม ออนไลน์(facebook /Official)	- จัดทำข้อมูล - ตรวจสอบ ความถูกต้อง ของข้อมูลที่จะ เผยแพร่ - เผยแพร่ข้อมูล ทางสื่อสังคม ออนไลน์ (facebook/ Line Official)	←													-	กลุ่มงาน บริหาร ทั่วไป	ปานกลาง	จำนวนข้อมูล ข่าวสารที่ เผยแพร่ ทาง สื่อสังคม ออนไลน์ (facebook/ Line Official) อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง



แผนงาน/ โครงการ	เป้าหมาย	ขั้นตอนการ ดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											งบประมาณ	ผู้รับ ผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ	ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
๓. โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน																		
๑) แผนงาน พัฒนาปรับปรุง ระบบสารสนเทศ ที่สนับสนุนการ บริหารจัดการ องค์กร	มีระบบสารสนเทศ ที่สนับสนุนการ บริหารจัดการ องค์กรที่มี ประสิทธิภาพ	- ศึกษาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาระบบ สารสนเทศที่ สนับสนุนการ บริหารจัดการ องค์กร - ปรับปรุงระบบ สารสนเทศให้ มีความพร้อมใช้ และตอบสนอง ความต้องการ ของผู้ใช้บริการ - ประเมินผลการ ใช้งานระบบ	←												-	กลุ่มงาน บริหาร ทั่วไป	มาก	- ระดับ ความสำเร็จของ การปรับปรุง ระบบ สารสนเทศได้ ตามแผนงาน - ระดับความพึง พอใจของ ผู้ใช้บริการไม่ น้อยกว่า ร้อย ละ ๘๕
๒. การพัฒนา ระบบบันทึก ฐานข้อมูล บุคลากรที่ได้รับ การอบรมพัฒนา ศักยภาพของ บุคลากรหรือการ อบรม E-Learning เพื่อให้บริหาร ทรัพยากรบุคคลมี ประสิทธิภาพ	มีระบบบันทึก ฐานข้อมูลบุคลากร ที่ได้รับการอบรม พัฒนาศักยภาพ บุคลากรหรือการ อบรม E-Learning เพื่อให้บริหาร ทรัพยากรบุคคลมี ประสิทธิภาพ	- ขออนุมัติจัด จ้างทำระบบ - จัดจ้างทำ ระบบ - ทดลองระบบ - รายงานผลการ จัดทำระบบ ในที่ประชุม สำนักงานฯ	↔												๒๕,๐๐๐	กลุ่มงาน บริหาร ทั่วไป	ปานกลาง	- มีระบบบันทึก ฐานข้อมูล บุคลากรที่ได้รับ การอบรม พัฒนาศักยภาพ บุคลากร หรือ การอบรม E-Learning แล้วเสร็จ



แผนงาน/ โครงการ	เป้าหมาย	ขั้นตอนการ ดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											งบประมาณ	ผู้รับ ผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ	ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
		เพื่อขอความเห็นชอบนำเสนอบนเว็บไซต์ (สำหรับสิทธิการเข้าถึงเฉพาะเจ้าหน้าที่) - ดำเนินการบันทึกฐานข้อมูลบุคลากรฯ ในระบบตามข้อ ๔																ภายในปี ๒๕๖๖ - มีการบันทึกฐานข้อมูลบุคลากรที่ได้รับ การอบรม พัฒนาศักยภาพบุคลากรฯ ลงในระบบ อย่างน้อย ๑ เรื่อง/คน/ปี
๔. โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัลเพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน																		
๑. การพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลที่เผยแพร่ในระบบสารสนเทศของกองทุนฯ ให้เป็นปัจจุบัน	พัฒนาและปรับปรุงข้อมูลแล้วเสร็จพร้อมใช้งาน	- ตรวจสอบความเป็นปัจจุบันของ Website ของหน่วยงาน - ปรับปรุงข้อมูลในระบบให้ถูกต้องและทันสมัย													๒๕,๐๐๐	กลุ่มงานบริหารทั่วไป	ปานกลาง	ระดับความสำเร็จการปรับปรุงข้อมูลในระบบครบถ้วนและทันสมัย อย่างน้อย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง



แผนงาน/ โครงการ	เป้าหมาย	ขั้นตอนการ ดำเนินงาน	ระยะเวลาการดำเนินงาน											งบประมาณ	ผู้รับ ผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ	ตัวชี้วัด	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
๒) การพัฒนา ช่องทางการ ติดต่อสื่อสาร ผ่าน Application (Social Media) เช่น Line Official เป็นต้น	พัฒนาช่องทางการ ติดต่อสื่อสาร ผ่าน ผ่าน Application ให้สะดวกต่อ ผู้ใช้งานทั้งภายใน และภายนอก	- ขออนุมัติจัด จ้างพัฒนา Application (Line Official) สำนักงานฯ - จัดจ้างพัฒนา Application (Line Official) สำนักงานฯ - ทดลองการใช้ งาน Line Official สำนัก งานฯ - รายงานผลการ ใช้งาน Line Official สำนัก งานฯ - เผยแพร่ Line Official สำนัก งานฯ ให้กับ ผู้ใช้บริการทั้ง ภายในและ ภายนอก	←→												๑๐,๐๐๐	กลุ่มงาน บริหาร ทั่วไป	ปานกลาง	มีช่องทางการ ติดต่อสื่อสาร ผ่าน Application ที่สะดวกต่อ ผู้ใช้งานทั้ง ภายในและ ภายนอก ภายในปี ๒๕๖๖
				←→														
						←→												
								←→										
									←→									
										←→								
											←→							
												←→						
													←→					

